

Tirada: **79.836**
Difusión: **51.293**
(O.J.D)
Audiencia: **179.526**
(E.G.M)
Ref: **3211669**

Economico **Diaria**
Economía
2ª Edición **04/08/2010**

Superficie: **727,00 cm²**
Ocupación: **64.28%**
Valor: **7.973,11**
Página: **7**



BUEN GOBIERNO

La filosofía, de la caverna a las empresas

La psicología y las humanidades han encontrado un hueco en las compañías a través del márketing y los recursos humanos. Ahora esta materia del pensamiento busca convertirse en un instrumento práctico para el mercado.

J. Ramón Corpas. Madrid
La buena voluntad empresarial está de moda. La responsabilidad corporativa es cada vez más importante en la relación con los clientes. Pero, antes, hay que crear un proyecto, idear un objetivo y buscar un método de trabajo que permita conseguirlo. Y, a la vez, hay que respetar la ética empresarial, ¿seguro?

Para responder a estas ne-

cesidades y cuestiones la filosofía se alza como un resorte para diferenciar conceptos y aclarar paradojas. Por ejemplo, hay veces que el sentido común y la ley dicen cosas diferentes sobre lo que está bien, esto es porque refieren a campos distintos; uno, al de lo bueno, y otro, al de lo legal. La ciencia de lo fácil puede ayudar al empresario a distinguir entre la

ética moral y la normativa. Gonzalo Mendoza, director de la Escuela de Filosofía, una institución de enseñanza y debate, afirma que esta ciencia ayuda a mejorar la capaci-

La filosofía puede ayudar a formar una correcta ética de las actuaciones empresariales

dad argumentativa del empresario. Pero no sólo eso, sino que cambia el punto de vista del que conversa. "El mundo está excesivamente dispuesto hacia la batalla dialéctica, a ganar todas las discusiones. En muchas ocasiones, esto impide ver que una empresa puede mejorar gracias a la participación de sus empleados", comenta.

Mendoza explica que esta

ciencia también ayuda a crear capacidad crítica. El término griego, filosofía, significa amor a la sabiduría. Hace 2.500 años, todo era filosofía: la medicina, la matemática, la física... Por eso, estudiar esta ciencia es lo opuesto a la especialización y, en vez de aprender mucho sobre un campo pequeño, enseña un poco de todo.

La rama política de la filo-

sofía puede resultar de especial ayuda al empresario, ya que muchas de las cuestiones que trata se pueden trasladar al campo de las compañías. Los Estados y las empresas se gobiernan de manera análoga, ambos entran en guerra y firman alianzas estratégicas.

"No se trata de decir lo mismo que los filósofos, se trata de actuar igual que ellos", sostiene Mendoza.

El éxito reside en la virtud aristotélica

LOS HÁBITOS SE APRENDEN

Aristóteles afirma que el hombre aprende y cultiva hábitos. De manera que es importante formar a los trabajadores para que adquieran buenas costumbres, desde vestir bien en el trabajo hasta ser puntual.

IMPORTANCIA DE LOS PUESTOS INTERMEDIOS

Como dice Rafael Alvira, director del Departamento de Filosofía y del Instituto Empresa y Humanismo de la Universidad de Navarra, en la filosofía aristotélica se destaca la importancia del grupo intermedio: "Si los directores y subdirectores de sección no son virtuosos, por un lado pueden robar a la empresa y, por el otro, tener tiranizados a sus subordinados"; dice.



Aristóteles de Estagira.

ARISTÓTELES ES TAN IMPORTANTE QUE MUCHAS VECES SE LE LLAMA "EL FILÓSOFO"

- Son notorios su interés por la biología y sus teorías en física, que fueron aceptadas hasta la época de Newton.

- Defendió la virtud como término medio. Por ejemplo, la valentía, que está entre la cobardía y la temeridad.

- Es capital en el estudio de la metafísica. Destaca su teoría sobre acto y potencia para explicar el cambio.

La teoría del 'todo vale' de Maquiavelo

EN CASO DE CRISIS, SÓLO PUEDES FIARTE DE TI MISMO

Supongamos que se contrata a una consultora para que ayude en la transformación de la empresa. Maquiavelo afirmaría que no es leal más que al dinero y que, por lo tanto, es inútil. Si se busca la ayuda de una empresa más grande, "si pierdes te quedas deshecho, y si vences, te conviertes en prisionero suyo".

QUÉ HACER CUANDO SE ADQUIERE UNA EMPRESA

La filosofía del florentino ofrece tres opciones para mantener su buen funcionamiento. La primera, absorber la compañía de manera que ésta desaparezca como institución independiente; la segunda, dirigirla directamente; y, la última, mantener sus convenios y estatutos.



Niccolò Maquiavelo.

MAQUIAVELO ES EL PENSADOR PRÁCTICO POR EXCELENCIA

- Fue el primer filósofo político que admitió la importancia de los súbditos para controlar un Estado.

- El fin justifica los medios: aconseja mentir, manipular e ir a la guerra para conseguir sus objetivos.

- Los dirigentes que inspiraron a Maquiavelo fueron Fernando el Católico y César Borgia.

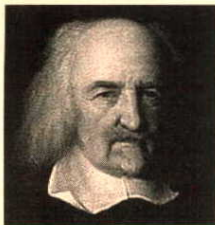
Hobbes, el filósofo del miedo

ASOCIACIÓN DE LOS AUTÓNOMOS

De la corriente contractualista se puede recoger el consejo de que la unión hace la fuerza. Afirma que los individuos viven en un estado de batalla permanente y que la única manera de conseguir estabilidad es mediante la formación de una sociedad.

LIDERAZGO ÚNICO

Según Jorge Úbeda, director académico de la Escuela de Filosofía y doctor en Filosofía por la Universidad Pontificia de Comillas, Hobbes, fundador de esta corriente, puede ayudar "sobre todo en tiempos de crisis, porque predica la importancia de un líder fuerte".



Thomas Hobbes.

EL FILÓSOFO INGLÉS ES EL FUNDADOR DE LA CORRIENTE CONTRACTUALISTA

- El sentimiento más poderoso es el miedo, aconseja imponer temor para que se respete la ley.

- "El hombre es un lobo para el hombre". Las personas sólo buscan su propio bien más allá de la ética.

- Los hombres tienen derechos naturales, pero deben cederlos al gobernante para que la sociedad funcione.

Profeta de la utopía comunista

AUTORREALIZACIÓN DEL EMPLEADO

Una de las causas más importantes de la teoría comunista de Marx es la alienación del trabajador que vende su trabajo. Si cabe aprender algo de esto, es la importancia de que los empleados se sientan bien en el trabajo para evitar una revolución.

ESCUCHA A LOS TRABAJADORES

La teoría marxista afirma que la realidad está formada por contradicciones internas que se tienden a superar. En este caso, se puede comprender la dualidad jefe-empleado como una oposición que se puede integrar mediante la apertura de la toma de decisiones a los subordinados.



Karl Marx.

MARX AFIRMÓ QUE TODA LA HISTORIA ERA UNA LUCHA DE CLASES

- Las contradicciones de la realidad se presentan como tesis-antítesis y se resuelven al englobarse en la síntesis.

- Cuando caiga el capitalismo llegará un sistema socialista, preludio del verdadero comunismo.

- El origen de la alienación es la deshumanización del trabajo, que esclaviza a la clase proletaria.